

MILIZ-AWARD

NOMINIERUNGSFORMULAR

1

Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

Persönliche Angaben des /der Nominierenden

Titel

Vorname*

Nachname*

Telefonnummer*

E-Mail*

Funktion im Unternehmen / in der Organisation / in der Hochschule*

Dienstgrad des /der Milizangehörigen*

Einheit / kleiner Verband*

Angaben zum / zur nominierten Unternehmen / Organisation / Hochschule

Kategorie*

Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und > 50 Mio. Euro Umsatz

Öffentlicher Sektor mit mehr als 250 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen

Hochschule als Arbeitgeber mit mehr als 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Non-Profit-Organisation als Arbeitgeber mit mehr als 250 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule trägt das Miliz-Gütesiegel seit

Datum*

Name Unternehmen / Organisation / Hochschule (Wortlaut, wie auf einer eventuellen Urkunde gewünscht)*

Straße, Hausnummer / Stiege / Tür*

PLZ, Ort, Bundesland*

Website

▶ weiter auf Seite 2



BASISKRITERIEN

Mit den Basiskriterien können 40 % der Gesamtpunkteanzahl erreicht werden.

Die Basiskriterien sind mit ja oder nein zu beantworten. Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an.

ja

nein

Aktive Unterstützung von Milizangehörigen in deren ziviler Karriere

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule nützt das Miliz-Gütesiegel / die PRO MILIZ Charta beim Recruiting bzw. weist bei Stellenausschreibungen darauf hin, dass Milizsoldatinnen und Milizsoldaten willkommen sind.

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule unterstützt Milizangehörige bei der Vereinbarkeit ihrer beruflichen und militärischen Verpflichtungen (z. B. Termine für Übungen und Kurse werden in Mitarbeitergesprächen abgestimmt).

Das Großunternehmen / die große Organisation / die große Hochschule (Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen > 250) erkennt mit eigenem Ausbildungsmodell militärische Trainings bzw. Weiterbildungen intern an.

Aktive Unterstützung von Milizangehörigen in deren militärischer Karriere**

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule unterstützt Milizangehörige bei Maßnahmen für deren weitere militärische Laufbahn. Das gilt für Laufbahnkurse und Übungen, deren Inhalte auch dem Unternehmen / der Organisation / der Hochschule zu Gute kommen können (z. B. Führungsausbildung).

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule unterstützt Milizangehörige bei deren militärischer Verwendung. Das betrifft ergänzende Kurse, Übungen und Einsätze, die auch für den zivilen Bereich relevante Praxiserfahrung vermitteln (z. B. Krisenkommunikation).

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule unterstützt Milizangehörige bei deren Aktivitäten im Rahmen der freiwilligen Miliz-Arbeit mit Freistellungen, wie z. B. Sonderurlaub.

** Auch wenn die Bereitschaft zu dieser Unterstützung besteht, kann „ja“ angekreuzt werden - unabhängig davon, ob sie bereits umgesetzt werden konnte.

Aktive Unterstützung des Milizsystems in der internen Kommunikation

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule kommuniziert die Bedeutung der Miliz für die Sicherheit Österreichs und würdigt das Engagement der Milizangehörigen durch interne Kommunikationsmaßnahmen (z. B. schwarzes Brett, Intranet, Meetings).

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule verwendet das Miliz-Gütesiegel / die PRO Miliz Charta in der internen Kommunikation (z. B. Intranet, interne Newsletter, Display der PRO Miliz Charta im Foyer, bei internen Veranstaltungen).

Das Großunternehmen / die große Organisation / die große Hochschule (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter > 250) mit eigener HR-Policy verankert darin die Freistellung von Milizangehörigen.

Aktive Unterstützung des Milizsystems in der externen Kommunikation

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule unterstützt die Miliz mit Veranstaltungen und Veröffentlichungen zu Miliz-relevanten Themen (z. B. Hinweis auf den Tag der Miliz in der Kundenzeitung, Newsletter zum Nationalfeiertag).

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule führt das Miliz-Gütesiegel / die Miliz Charta auf der Firmenwebsite (z. B. im Bereich „Job/Karriere“ oder „Auszeichnungen“).

Das Unternehmen / die Organisation / die Hochschule nutzt das Miliz-Gütesiegel / die PRO Miliz Charta aktiv in der externen Kommunikation (z. B. Social Media, Newsletter, Öffentlichkeitsarbeit, Informationsveranstaltungen, Visitenkarten für die beschäftigten Milizsoldaten und Milizsoldatinnen mit Milizfunktion auf der Rückseite).

► weiter auf Seite 3



LEISTUNGSKRITERIEN FÜR BESONDERES ENGAGEMENT

Mit besonderem Engagement können 60 % der Gesamtpunkteanzahl erreicht werden.

Bitte beschreiben Sie nachstehend in eigenen Worten und anhand von konkreten Beispielen, was das Engagement der / des Nominierten besonders macht. Alternativ können Sie Ihre Ausführungen in einer gesonderten Beilage zusenden (max. eine A4-Seite).

Ideen und Denkanstöße für besonderes Engagement zur aktiven Unterstützung von Milizangehörigen oder zur Unterstützung der Einbettung der Miliz in Wirtschaft und Gesellschaft finden Sie auf <http://www.bundesheer.at/miliz-award>

Hier können
**60 % der
Gesamtpunkte-
anzahl** erreicht
werden!

Mit dem Ausfüllen und Absenden des Formulars nominieren Sie das von Ihnen angeführte Unternehmen / die Organisation / die Hochschule offiziell für den Miliz-Award.

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Kontaktdaten für Rückfragen vollständig ausgefüllt sind.

Ort, Datum, Unterschrift des / der Nominierenden

Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Richtigkeit Ihrer Angaben und geben Ihr Einverständnis zur automationsunterstützten Verarbeitung Ihrer Daten und zur Zusendung von Informationsmaterial. Dieses Einverständnis kann jederzeit schriftlich widerrufen werden. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Eine Prüfung Ihrer Angaben durch das BMLV wird vorbehalten.

MILIZ  STOLZ, DABEI ZU SEIN!

